

**EXP**    
**PROCESSOS**  
**'26** | FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA  
PARA PROCESSOS INDUSTRIAIS

# MANUAL DE MARKETING

[expoprocessos.com](http://expoprocessos.com)

## SOLUÇÕES DE MARKETING PARA A FEIRA EXPOPROCESSOS

Este manual apresenta **várias soluções de marketing para expositores** que pretendam destacar as suas marcas e aproveitar as oportunidades exclusivas da feira **EXPOPROCESSOS**.

Cada proposta foi concebida para oferecer elevada **visibilidade**, reforço de **notoriedade** e, de modo a **atingir um público-alvo qualificado e gerar leads**.

## IMPACTO ESTIMADO DE CADA AÇÃO DE MARKETING COM BASE NOS DADOS DE AUDIÊNCIA DA FEIRA

**VISITANTES DA FEIRA:** 3.000 profissionais

**SOLICITAÇÃO DE ACREDITAÇÕES:** 6.000 profissionais

**VISITANTES ÚNICOS NO SITE:** Média de 4.500 nos 6 meses anteriores à feira, mais de 8.000 no mês anterior

**BASE DE DADOS DA NEWSLETTER:** 15.000 profissionais

## INFORMAÇÃO IMPORTANTE

A ordem de atribuição dos serviços de marketing será rigorosamente definida com base na seguinte ordem e prioridade:

- **PATROCINADOR PLATINUM**
  - **PATROCINADOR GOLD**
- EM FUNÇÃO DA DATA DE ENTREGA DO FORMULÁRIO DE MARKETING**



# ÍNDICE

Roll-Up ou similar com informações da empresa na entrada da feira .....	4
Destaque na lista de expositores no site .....	5
Banner na página inicial do site .....	6
Acreditações .....	7
Entrevista publicada no site, newsletter e redes sociais .....	8
Naming na sala de conferência .....	9
Banner em destaque nas newsletters .....	10
Presença da marca na sinalética da feira no recinto da EXPONOR .....	11
Destaque e logotipo na planta online e física na entrada da feira .....	12
Patrocínio de lanyards .....	13
Naming do espaço VIP .....	14
Patrocinador Platinum .....	15
Patrocinador Gold .....	16
Contacto .....	17

## ROLL-UP OU SIMILAR

com informações da empresa na entrada da feira

### O QUE É?

Banner portátil utilizado para comunicação visual.  
Estrutura retrátil com uma lona impressa.

### FASES

Feira

### VANTAGENS

1. Elevada visibilidade
2. Reforço da notoriedade da marca
3. Excelente relação custo-benefício
4. Eficácia do suporte

### IMPACTO

Visível para 100% dos 3.000 visitantes e outros expositores

### IMAGEM E CONTEÚDO

Fornecidos pela empresa

### PREÇO

275€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

3

### INCLUÍDO EM



**ROLL UP**  
com info da sua empresa



04

## DESTAQUE NA LISTA DE EXPOSITORES

no site oficial

### O QUE É?

Destacar a sua empresa na lista de expositores do site oficial. A sua empresa **será listada em primeiro lugar por ordem alfabética e destacada com uma cor viva acima das outras.**

A ordem de aparição será rigorosamente atribuída em primeiro lugar aos patrocinadores oficiais (Pack Platinum ou Pack Gold) e por ordem rigorosa de apresentação do formulário de marketing.

### FASES

Pré-Feira/ Feira/ Pós-feira

### VANTAGENS

1. Visibilidade garantida numa das secções mais acedidas do site
2. Exploração de call to action eficaz
3. Segmentação da mensagem

### IMPACTO

Atinge grande parte dos **4.500 visitantes únicos** médios nos **6 meses anteriores e 8.000 visitantes únicos no mês anterior à feira**

### PREÇO

275€ + IVA

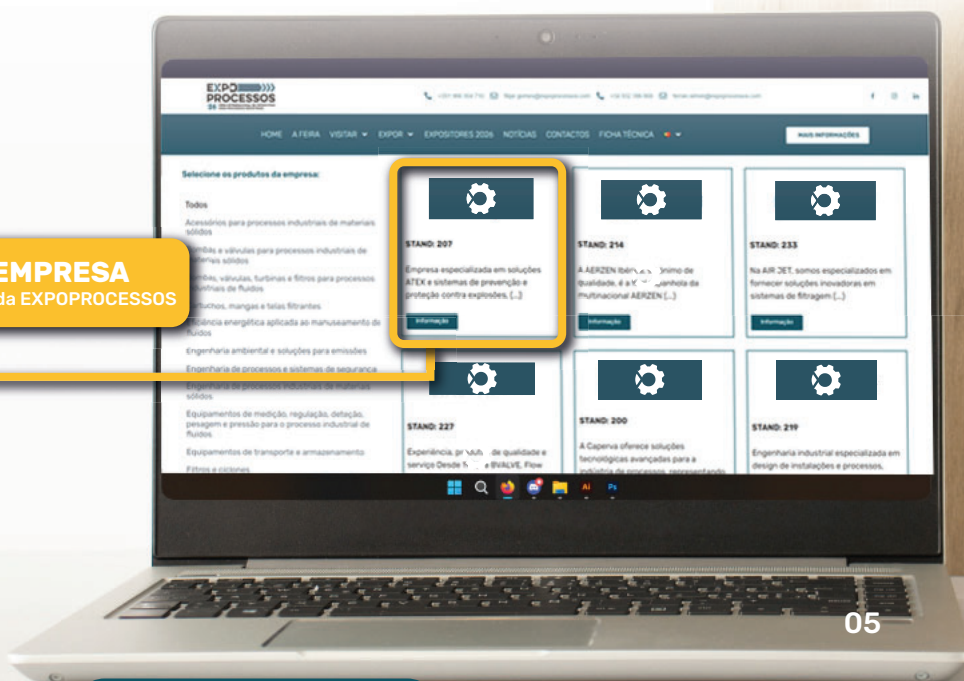
### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

### INCLUÍDO EM



**DESTAQUE A SUA EMPRESA**  
na página dos expositores do site da EXPOPROCESSOS



## BANNER NA PÁGINA INICIAL do site

### O QUE É?

Peça gráfica digital (estática ou animada) **exibida na página inicial do site da feira para promover marcas, produtos ou serviços**. Estará na secção fixa do site, que é mantida durante a deslocação.

### FASES

Pré-Feira/ Feira

### VANTAGENS

1. Presença destacada no principal ponto de acesso à informação da feira
2. Mensagem com forte apelo visual
3. Divulgação da marca e produtos
4. Informação rápida e objetiva
5. Personalização

### IMPACTO

Visível para todos os **4.500 - 8.000** visitantes únicos do site durante o período de exibição e durante um período máximo de **8 meses antes da feira**.

### DETALHES TÉCNICOS

Dimensões específicas e exemplos disponíveis

### PREÇO

275€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

### INCLUÍDO EM



**LOCALIZAÇÃO DO LOGOTIPO**  
da sua empresa, na barra fixa do site EXPOPROCESSOS



## ACREDITAÇÕES

### O QUE É?

Inserção do **logotipo da empresa nos convites oficiais da feira** enviados aos profissionais cadastrados.

### FASES

Pré-Feira/ Feira

### VANTAGENS

1. Grande alcance entre profissionais qualificados.
2. Reforço da visibilidade da marca desde a fase de pré-feira

### IMPACTO

Visível para os **3.000 profissionais** que solicitam creditações

### PREÇO

460€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

3

### INCLUÍDO EM



**LOCALIZAÇÃO DO LOGOTIPO**  
da sua empresa, nas creditações da feira



## ENTREVISTA PUBLICADA NA WEB

newsletters e redes sociais

### O QUE É?

Entrevista com um representante da empresa, **publicada nos canais oficiais da feira**: site, newsletters e redes sociais.

### FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

### VANTAGENS

1. Comunicação diferenciada e qualificada
2. Reforço da notoriedade da marca

### IMPACTO

Atinge os 15.000 profissionais via newsletter  
Visível para os 4.500-8.000 visitantes únicos do site

### PREÇO

350€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

### INCLUÍDO EM



#### A SUA ENTREVISTA

destacada nas redes, newsletters e site



## NAMING

na sala de conferência

### O QUE É?

Inserção do logótipo em **destaque na sala de conferência** e em todos os **materiais de comunicação da feira**.

### FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira (em vídeos e imagens de promoção para a Expoprocessos 2026)

### VANTAGENS

1. Visibilidade máxima num ambiente estratégico
2. Associação direta à experiência de conteúdo da feira
3. Visibilidade nas plantas da feira, online e offline
4. Visibilidade na divulgação e apresentação no site das conferências realizadas na sua sala

### IMPACTO

Atinge os **3.000 visitantes da feira**, **6.000 acreditados** e os **4.500-8.000 visitantes únicos** do site, além dos 15.000 da newsletter

### PREÇO

1.150€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

1

### INCLUÍDO EM



## BANNER

em destaque nas newsletters

### O QUE É?

Banner estático ou animado inserido nas newsletters enviadas para a base de profissionais cadastrados.

### FASES

Pré-Feira / Feira

### VANTAGENS

1. Comunicação direcionada para um público qualificado
2. Mensagem com call to action eficaz

### IMPACTO

Atinge diretamente os **15.000 profissionais** cadastrados na base de dados da feira

### DETALHES TÉCNICOS

400 x 100px

### PREÇO

250€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

8

### INCLUÍDO EM



**BANNER DA SUA EMPRESA**  
em destaque nas newsletters da EXPOPROCESSOS



## PRESENÇA DA MARCA NA SINALÉTICA

da feira, no recinto da Exponor

### O QUE É?

Inserção do **logótipo da empresa em destaque nas placas de sinalização e orientações** dentro do recinto de exposição, garantindo visibilidade em pontos estratégicos ao longo de todo o evento.

### FASES

Feira

### VANTAGENS

- **Visibilidade contínua**

(A marca será notada ao longo de todo o percurso dos profissionais no recinto)

- **Reforço da notoriedade**

(Presença em locais estratégicos reforça a identidade visual da empresa)

- **Diferenciação**

(Coloca a marca em evidência em relação a outros expositores)

- **Criação de associações positivas**

(Associação da marca a momentos-chave, facilitando a orientação e o fluxo de pessoas)

### IMPACTO

Visível para 100% dos 3.000 visitantes da feira

Visibilidade em todo o recinto da feira

### PREÇO

460€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

### INCLUÍDO EM



**DESTAQUE DA SUA EMPRESA**  
nas placas de sinalética da feira EXPOPROCESSOS



## DESTAQUE E LOGOTIPO NA PLANTA

online e física

### O QUE É?

Logótipo inserido e destaque do seu **stand com cor na planta online e impressa**, ajudando os visitantes a localizar o stand da empresa.

### FASES

Pré-Feira/ Feira / Pós-Feira

### VANTAGENS

1. Destaque estratégico na localização da empresa
2. Reforço da identidade visual

### IMPACTO

Visível na planta online para os 4.500-8.000 visitantes únicos do site e para os 3.000 visitantes presenciais

### PREÇO

250€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

8

### INCLUÍDO EM



**EXP**  **PROCESSIONS**

### DESTAQUE DA SUA EMPRESA

na planta online e impressa da feira EXPOPROCESSOS



## PATROCÍNIO DE LANYARDS

### O QUE É?

Inserção do logótipo da empresa nos lanyards distribuídos para todos os participantes.

### FASES

Feira

### VANTAGENS

1. Visibilidade contínua durante o evento
2. Reforço da presença da marca em materiais portados por todos os participantes

### IMPACTO

Presente em todos os lanyards distribuídos

### PREÇO

1.250€ + Custos de produção + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

1

### INCLUÍDO EM



## NAMING DO ESPAÇO VIP

### O QUE É?

Inserção do logótipo em **destaque na sala VIP e em todos os materiais de comunicação da feira** referentes ao espaço VIP.

### FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

### VANTAGENS

1. Destaque da sua marca no espaço reservado aos clientes mais importantes da feira
2. Destaque da sua marca no stand online e no stand físico da feira
3. Destaque da sua marca em todas as creditações VIP

### IMPACTO

Visibilidade numa zona estratégica onde estarão presentes os clientes mais importantes da feira

### PREÇO

1.850€ + IVA

### NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

1



## PATROCINADOR PLATINUM

### O QUE É?

Torne-se um **patrocinador principal da feira com mais destaque**. Pacote premium que garante presença em todos os canais de comunicação da feira, com ações personalizadas.

### FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

### VANTAGENS

- Aparecer em todos os canais como patrocinador oficial do evento
- Exclusividade e máxima visibilidade
- Reforço total da imagem da marca

### IMPACTO

**Presença em todas as plataformas** (site, newsletters, sinalética, etc.) e contacto com a audiência total do evento.

### PREÇO

4.300€

### SERVIÇOS

1. Roll-Up ou Similar
2. Destaque na Lista de Expositores
3. Banner na Página Inicial
4. Acreditações
5. Entrevista Publicada na Web
6. Naming
7. Banner
8. Presença da Marca na Sinalética
9. Destaque e Logotipo na Planta
10. Patrocínio de Lanyards



## PATROCINADOR GOLD

### O QUE É?

Torne-se um patrocinador oficial da feira. **Pacote premium que garante presença em todos os canais de comunicação** da feira, com ações personalizadas.

### FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

### VANTAGENS

- Aparecer em todos os canais como patrocinador oficial do evento
- Exclusividade e máxima visibilidade
- Reforço total da imagem da marca

### IMPACTO

Presença em todas as plataformas (site, newsletters, sinalética, etc.) e contacto com a audiência total do evento.

### PREÇO


2.200€


### SERVIÇOS

1. Roll-Up ou Similar
2. Destaque na Lista de Expositores
3. Banner na Página Inicial
4. Acreditações
5. Entrevista Publicada na Web
6. Banner em newsletter e mailings
7. Presença da sua marca na sinalética no recinto
8. Destaque e logotipo na planta



## CONTACTOS

 Ferran Simón / +34 93 238 68 68

 Filipe Gomes / + 351 96 630 47 10

 [expositor@expoprocessos.com](mailto:expositor@expoprocessos.com)

 [www.expoprocessos.com](http://www.expoprocessos.com)

